



Charte Graphique 2015

LE BLOC MARQUE

- Le logotype.....P 3 - 5
- La casseP 6

L'UNIVERS GRAPHIQUE

- Univers chromatique.....P 7 -11
- Mascotte.....P 12
- La Typographie.....P 13 -15
- Iconographie.....P 16 - 20
- ExemplesP 21

L'IDENTITÉ VISUELLE DE LA MARQUE
PETITE-ENTREPRISE.NET S'AFFIRME EN
TOUTE SIMPLICITÉ POUR UN MAXIMUM DE
COMPRÉHENSION.

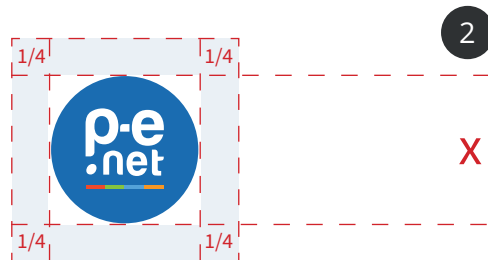
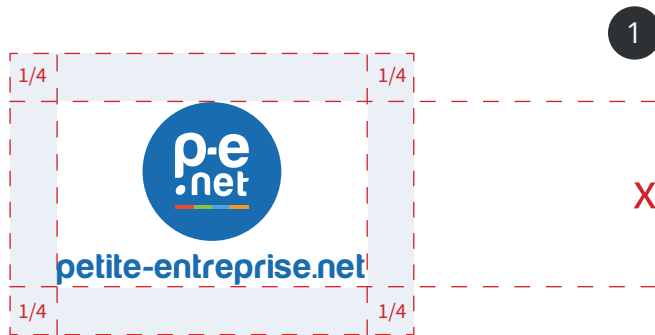
Le logotype est composé du nom complet et d'une icône comportant la version abrégée du nom. L'icône seule avec le nom abrégé peut aussi être utilisée.

La typographie du logotype : Harabara (page 14)

La mise en avant exclusive de la marque résulte d'un choix stratégique : créer une identité forte pour fédérer l'ensemble des actions de communication. Le logotype a pour objectif d'appuyer la notoriété de la marque et répond à une nécessité de lisibilité.



petite-entreprise.net



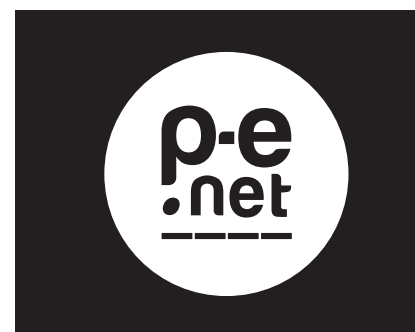
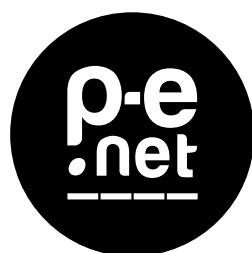
TAILLE MINIMUM & ZONE DE PROTECTION :

Il est impératif de respecter la taille minimum et la zone de protection. Ces deux éléments permettent de préserver l'intégrité et la lisibilité du logo.

Zone de protection :

1. Sans nom complet
2. Avec sans complet

Taille minimale avec Non complet



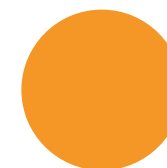
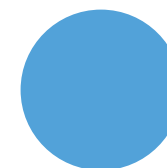
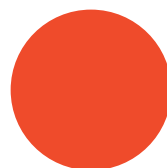
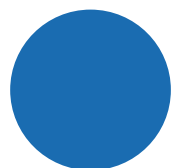
Pour les impressions/supports en noir & blanc

Pour les impressions en négatif (toujours blanc)

LA MARQUE PETITE-ENTREPRISE.NET LORSQU'ELLE EST ÉCRIT EN TOUTE LETTRE DANS UN TEXTE.

1. La version complète de la marque :
Uniquement le P et le E en capitale
2. La version abrégée de la marque :
Uniquement le P et le E en capitale
3. Le Club p-e.net :
Uniquement le C en capitale

- 1 Petite-Entreprise.net
- 2 P-E.net
- 3 Club p-e.net



COULEURS :

Référence quadrichromie

Référence écran RVB

Référence écran hexadécimale

C87 / M57 / J4 / N0

R21 / V103 / B168

1066A8

C0 / M86 / J93 / N0

R230 / V65 / B34

E54022

C47 / M0 / J90 / N0

R158 / V195 / B56

A0C740

C64 / M23 / J0 / N0

R94 / V165 / B214

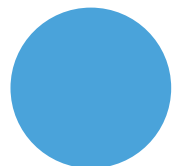
5EA5D6

C1 / M48 / J96 / N0

R242 / V152 / B6

F29806

Bandeau titre univers
exemple page 8



COULEURS :

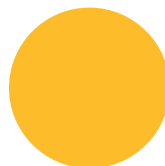
Référence quadrichromie

Référence écran RVB

Référence écran hexadécimale

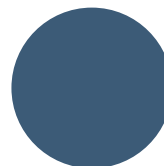
C64 / M23 / J0 / N0
R94 / V165 / B214
5EA5D6

Fond icônes
exemple page 8



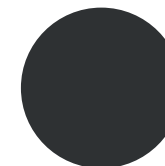
C0 / M28 / J92 / N0
R251 / V191 / B18
FBBF12

Bandeau icônes univers
exemple page 8



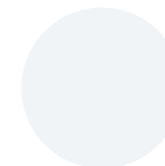
C80 / M60 / J35 / N17
R60 / V88 / B114
3C5872

Fond footer
exemple page 8



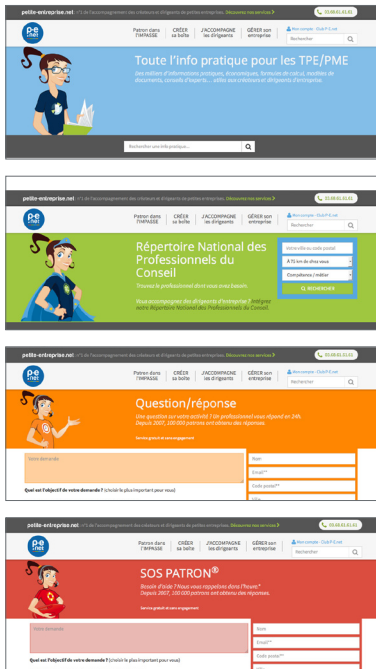
C72 / M64 / J60 / N58
R51 / V51 / B51
333333

Fond bandeau neutre
exemple page 8



C6 / M3 / J2 / N0
R241 / V244 / B247
F1F4F7

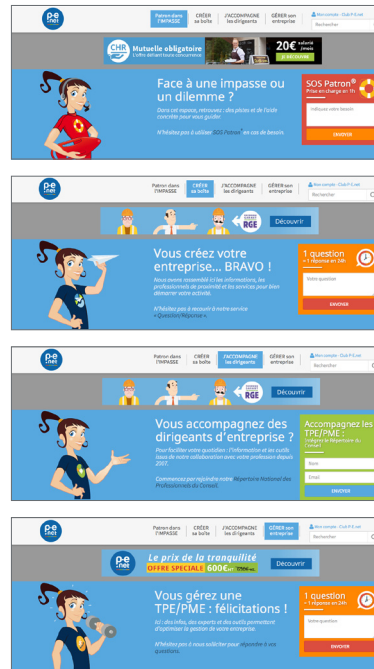
Bandeau services



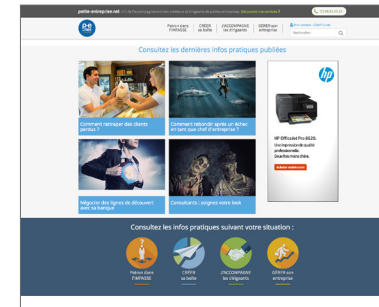
Fond icones



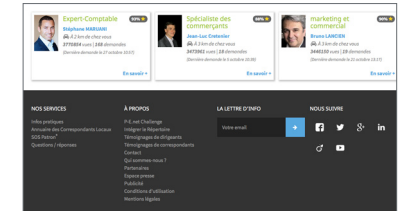
Bandeau univers



Fond bandeau neutre et icones univers

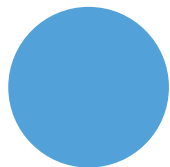


Fond footer





**Patron dans
l'IMPASSE**

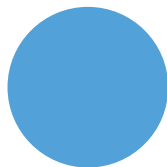


Bandeau

C64 / M23 / J0 / N0
R94 / V165 / B214
5EA5D6



**CREER
sa boîte**

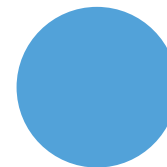


Bandeau

C64 / M23 / J0 / N0
R94 / V165 / B214
5EA5D6



**J'ACCOMPAGNE
les dirigeants**

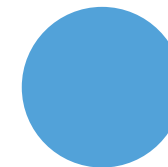


Bandeau

C64 / M23 / J0 / N0
R94 / V165 / B214
5EA5D6



**GERER
son entreprise**



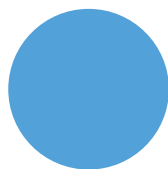
Bandeau

C64 / M23 / J0 / N0
R94 / V165 / B214
5EA5D6

4 COULEURS pour les quatre univers du site.



**L'INFO
PRATIQUE**



Bandeau

C64 / M23 / J0 / N0
R94 / V165 / B214
5EA5D6



**LE RÉPERTOIRE
DU CONSEIL**

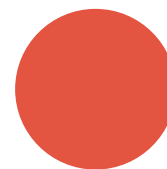


Bandeau

C47 / M0 / J90 / N0
R158 / V195 / B56
A0C740



**SOS
PATRON®**



Bandeau

C7 / M81 / J75 / N1
R219 / V77 / B62
DB4D3E



**QUESTION
RÉPONSE**



Bandeau

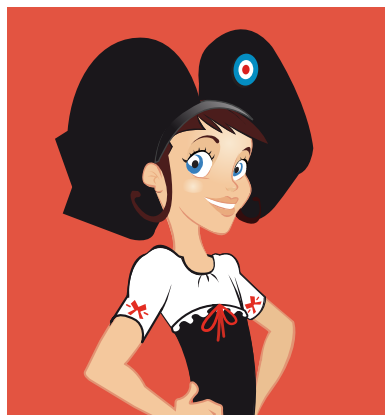
C1 / M58 / J94 / N0
R255 / V134 / B1
FF8601

4 COULEURS pour les quatre services du site.



PROSPERINE EST LA MASCOTTE DE PETITE-ENTREPRISE.NET

Le logotype est composé du nom complet et d'une icône comportant la version abrégée du nom.
L'icône seule avec le nom abrégé peut aussi être utilisée.
La typographie du logotype : Harabara (page 14)



A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE DE LA MARQUE : **Noto Sans**

choisie pour son impact visuel et sa grande lisibilité.

Quand utiliser cette typographie : Communication interne et externe. Titre et contenu.

Elle est une constituante fondamentale de la marque et ne doit jamais être substituée à une autre typographie.

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

LA TYPOGRAPHIE SECONDAIRE DE LA MARQUE : **Source Sans Pro**

choisie pour son impact visuel et sa grande lisibilité.

Quand utiliser cette typographie : Communication interne et externe.

Cette typographie alternative est utilisé pour les commentaires et citations.

Elle est une constituante fondamentale de la marque et ne doit jamais être substituée à une autre typographie.

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

LA TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE : **Harabara**

choisie pour son impact visuel et son esprit cartoon.

Quand utiliser cette typographie : Communication interne et externe. Uniquement pour écrire le nom complet du site. Elle est une constituante fondamentale de la marque et ne doit jamais être substituée à une autre typographie.



ICONES :

Librairie d'icônes choisie pour son impact visuel et sa grande lisibilité.

Quand utiliser ces icônes : Communication interne et externe.

Uniquement pour mettre en avant certaines informations (coordonnées, localisation, types de médias...)



EXEMPLES DE VISUELS POUR ILLUSTRER LES FICHES PRATIQUES :

Ces illustrations vectorielles simples doivent rester dans les gammes chromatiques définies pages 6 et 7.

Eviter les visuels trop vus et sans personnalité. Voir exemples ci-dessous.

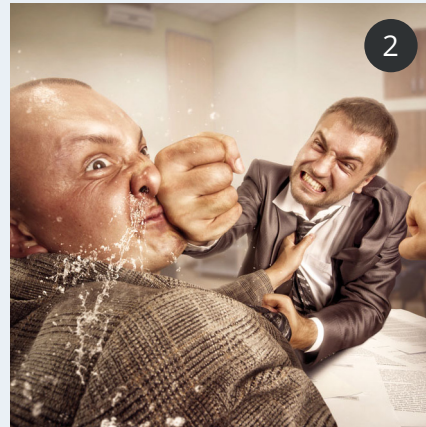


EXEMPLES DE PICTOGRAMMES :

Chaque pictogramme peut être associé à un texte qu'il viendra illustrer.

Ces visuels doivent rester dans les gammes chromatiques définies pages 6 et 7.

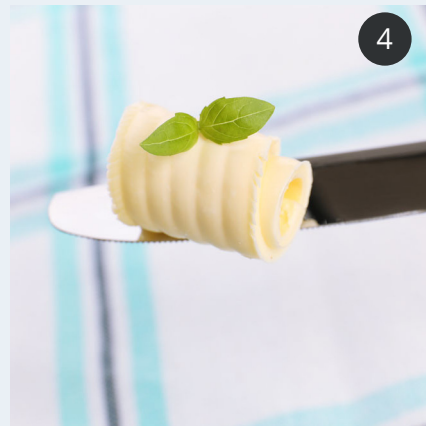




EXEMPLES DE PHOTOS POUR ILLUSTRER LES FICHES PRATIQUES :

Deux types de visuels :

1. Visuels simples et naturels. 1 3
2. Visuels avec un ton décalé. 2 4



Eviter les visuels trop vus et sans personnalité.
Voir exemples ci-dessous.



EXEMPLES DE PICTOGRAMMES :

Chaque pictogramme illustre une page du site (hors univers).



Pictogrammes illustrant les différentes catégories professionnelles.



EXEMPLES DE MISE EN FORME DE NOM / TITRE / SOCIÉTÉ :

Présentation de personnes (vidéos, visuels etc...)

“Interview” ou “Témoignage” de “Prénom + NOM”
(s’il accepte qu’on diffuse son nom), Métier et Dirigeant/Gérant
de Société

Exemple :
Interview de Nicolas DUPONT, Menuisier et gérant de Tout
au bois.



The image shows a professional profile card for Stéphane MARUANI. On the left is a portrait of a man in a suit. To the right of the portrait, the text reads: "Stéphane MARUANI", "Expert-Comptable", "93% de satisfaction ★★★★★ 17 avis client", "Paris 1er AR - Ile-de-France (75)", "À 2Km de chez vous", "4535550 vues | 169 demandes", "(Dernière demande le 9 novembre 11.26)". Below the portrait is a blue badge that says "Correspondant Local pe.net". At the bottom, there is a quote: "« Tout ce qu'on peut faire ou rêver de faire pour l'entreprise... »" followed by a list of services: "• Previsionnel, business plan créateurs", "• Rédaction Document Unique de Sécurité", "• Gestion de la paye", "• Expertise comptable, bilan annuel", "• Suivi de la gestion financière".